



## ENTREVISTA / EDUCACIÓN

**Raúl Diez Canseco Terry**, fundador y presidente de la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola, y exvicepresidente del Perú

## USIL: AD PORTAS DE UNA NUEVA EXPANSIÓN EDUCATIVA

Próximos a cerrar la venta del 24% de la USIL a un fondo de inversión colombiano-estadounidense, este conglomerado peruano de educación alista su expansión en varios países de América Latina. Raúl Diez Canseco, cabeza de este emporio, se prepara para celebrar los 50 años con miras a convertirse en una corporación educativa global y con un gran enfoque tecnológico.

POR NATALIA VERA, LIMA

**E**l próximo año la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola cumple 50 años. ¿Cómo ha evolucionado durante este tiempo?

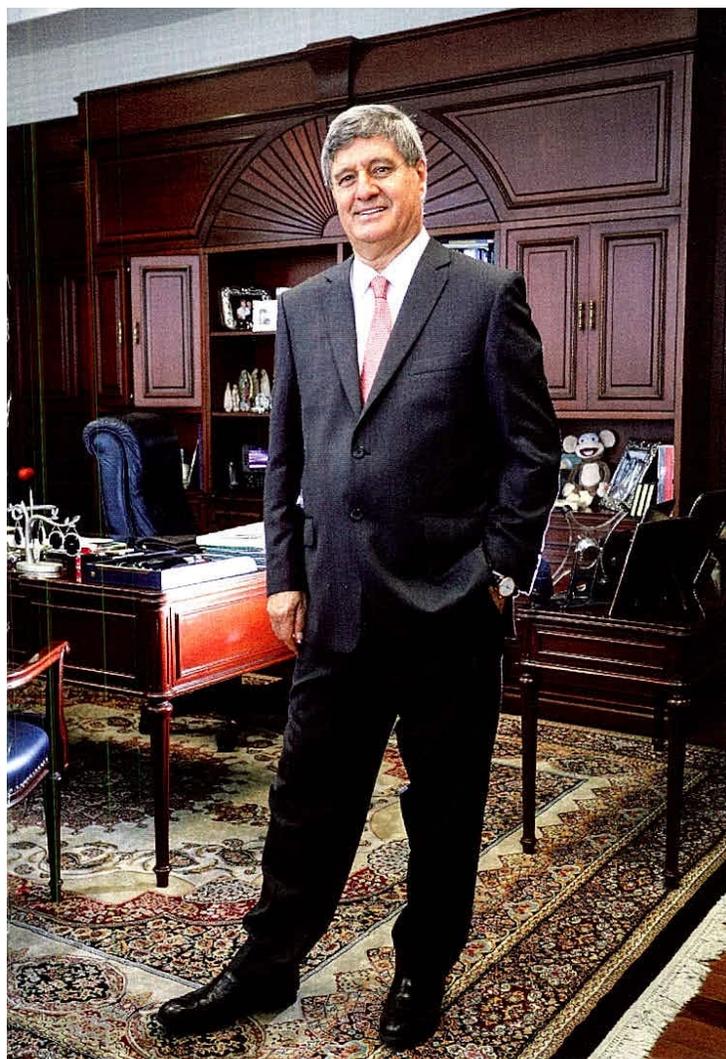
Ha sido una historia ininterrumpida y de lucha donde hemos ido acompañando a las grandes transformaciones de la educación. No nos olvidemos que en 1968, año en que se fundó la Academia San Ignacio de Loyola en la parroquia Nuestra Señora de Fátima con ayuda de algunos padres jesuitas, estábamos en el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado y con el presidente Fernando Belaúnde deportado. Mi padre perdió el trabajo, yo era buen alumno en la universidad, me becaron y se me ocurrió

abrir una academia preuniversitaria, un emprendimiento que genere ingresos. Soy una muestra de lo que puede hacer un sistema educativo que apoya a los jóvenes estudiosos, talentosos y siguiendo lo que el presidente Belaúnde siempre insistió, que la única manera de distribuir riqueza en un país en vías de desarrollo como el Perú era la justa y equitativa distribución del conocimiento.

**Han pasado muchos años y cambios desde ese entonces y el sector educación ha sido muy golpeado.**

La educación es como un triángulo equilátero, ningún lado es más importante que el otro. Tienes al Estado, la cátedra –el

sector educativo– y la empresa privada. No se puede sacar adelante la educación de un país sin una alianza estratégica y con miras a una política de Estado, porque la educación no te da resultados en el corto plazo. En el pasado hubo muchos gobiernos que no le dieron la importancia debida, porque querían ver resultados a la vuelta de la esquina, y en educación lo que se siembra hoy se cosecha en generaciones futuras. Esta es la gran transformación que el país requiere y si ahora nos quejamos tanto de todo lo que vemos es por la falta de cultura. Afortunadamente en los últimos gobiernos se ha hecho algo. En el gobierno de Toledo se duplicó el



Raúl Diez Canseco, presidente de la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola.

suelo a los maestros y se comenzó a subir el porcentaje del PIB en educación, que estaba muy por debajo del promedio de América Latina. En el segundo gobierno de Alan García, el ministro José Antonio Chang hizo la gran transformación con las evaluaciones de los maestros. Ollanta Humala no supo aprovechar las cosas positivas que hizo en su gobierno, como el programa Beca 18, donde hay 80.000 o 100.000 jóvenes talentosos en extrema pobreza rescatados de su miseria y traídos

a las mejores universidades e institutos superiores en el Perú. En este periodo [el exministro] Saavedra fue un gran actor. En nuestra universidad hay 3.200 estudiantes del programa.

**A pesar de todo, el sector sigue siendo mal visto.**

El Perú aún no se da cuenta de que lo que va a cosechar el país es lo que viene ahora, porque el esfuerzo económico y sin precedentes ya se hizo y es consecuencia del país que crece y requiere capacita-

**A inicios de agosto se concretará la compra del 24% de la USIL a un fondo colombiano-estadounidense –el nombre y el monto de la transacción aún no ha sido revelado–. Con esta inyección de capital, el siguiente paso será la expansión de sus sedes educativas.**

ción para los maestros. Nosotros hemos capacitado a cientos de maestros y no solo en programas de maestría en educación, sino también en inglés. Lo que se verá en nuestro país dentro de muy poco tiempo es una gran transformación. La habilidad del país son esos chicos que han salido bien formados y que el mercado los tiene que absorber. Por eso hemos decidido salir a colocar a los alumnos que ya comenzaron a salir al mercado laboral. Estuve promoviendo a estos jóvenes de Beca 18 en Iquitos, Tarapoto, Cajamarca, Trujillo y Chiclayo, porque lo que siempre pasaba es que el talento provinciano se lo llevaba la capital. Estamos promoviendo que ese talento regrese y ahora el reto es que las empresas regionales lo absorban. El otro gran tema es que el Estado lo absorba. Si queremos acabar con la corrupción, deben tener gente bien preparada, porque esos chicos, además de talentosos, son gente con una ética muy bien formada y agradecidos de su país. A partir de este año estos chicos comienzan a ingresar al mercado.

**Hablando específicamente de la organización, ¿cómo está ahora?**

Nosotros nacimos promovidos por

## ENTREVISTA / EDUCACIÓN

una filosofía que descansa en cuatro pilares. Uno de ellos es el emprendimiento: vislumbramos desde el comienzo que teníamos que ser emprendedores, que el mundo iba a cambiar. Esta revolución tecnológica está sistematizando el mundo. Cada vez van a haber menos puestos de trabajo y fíjate si en el transcurso del tiempo esto no ha ido cambiando. Desarrollamos en los jóvenes los instrumentos y las herramientas de la gestión empresarial, es decir, cómo yo puedo ser gestor de mi propio destino, de mi propio puesto de trabajo. Promovimos eso desde muy jóvenes. Otro pilar es la responsabilidad social. Queremos que nuestros alumnos desarrollen emprendimientos, pero que contribuyan al desarrollo social y a la mejora de la calidad de vida de los peruanos. La globalización también es otro punto fundamental. Queremos que nuestros alumnos puedan desenvolverse en cualquier parte del mundo. Finalmente, nos interesa la investigación y el desarrollo.

**¿Qué tan global es hoy la corporación?**

La USIL tiene más de 240 alianzas estratégicas internacionales con reconocidas instituciones en todo el mundo, que permiten a nuestros alumnos estudiar en el extranjero. En Paraguay estamos con el colegio y con la universidad. En Estados Unidos el año pasado el Departamento de Educación de Florida aprobó el cambio de denominación de San Ignacio College por San Ignacio University, donde atendemos básicamente a estudiantes latinos. En China tenemos el Centro Peruano para Estudios Latinoamericanos para el intercambio de estudiantes.

**Con la exposición y contactos internacionales que tienen, ¿no piensan posicionar más la escuela de posgrado?**

Esa es una gran oportunidad. Hemos hecho alianzas interesantes con algunas instituciones de mucho prestigio en el mun-

**“Vamos a formar al médico tradicional por siete años con un acento especial en los temas de nutrición, que son nuestros activos. La especialización será la medicina funcional, la prevención. Vamos a formar médicos que evitarán que te enfermes”.**

do. Están muy interesados en la educación virtual y eso es algo que también tiene que cambiarse en la ley, porque si tú quieres tener un profesor de calidad en Amazonas, la única forma de hacerlo es virtualmente. De esta forma, con la tecnología un profesor puede llegar a un lugar donde no es posible hacerlo presencialmente, porque no hay acceso o cuesta mucho.

**Esta presencia internacional también ha captado la atención de inversionistas. Ustedes están próximos a cerrar un proceso de venta con un fondo de inversión. ¿Cómo se dio esto?**

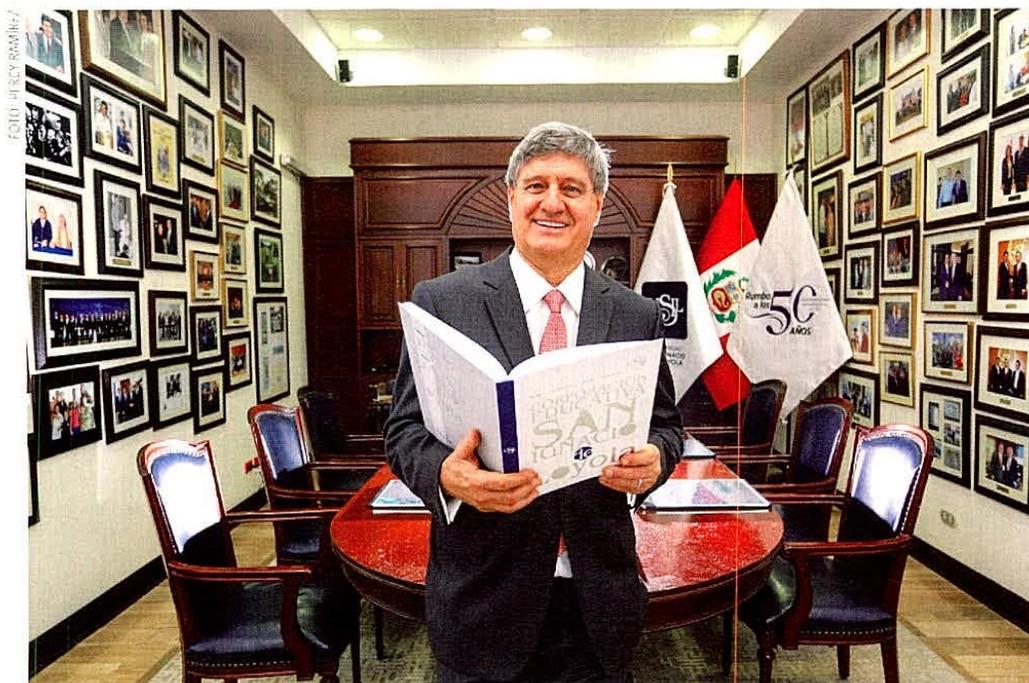
Hicimos una convocatoria. Teníamos que salir al mercado, pero lo interesante y la reflexión de esto es la buena imagen que tiene el Perú como país. El fondo viene con una bandera del mundo y tiene que ver un país con las garantías y con las aperturas adecuadas. Se trata de un fondo de inversión colombiano-estadounidense que invierte en educación y va a adquirir el 24% de la universidad. Va a ser una de las operaciones más importantes. Lo segundo es que nuestra institución les atrajo porque ha hecho las cosas bien a través de los años y decidió abrirse al Perú. Creo que hay muy pocas organizaciones que ofrecen escuelas para niños desde un año. No solo tenemos el colegio San Ignacio de Recalde, sino que trajimos un pro-

grama que se llama Coloring Dreams de educación temprana, que nace en Estados Unidos. Es una franquicia que trajimos al Perú y la estamos implementando en Paraguay. El hecho de tener integradas todas las fases y los estamentos, la escalera virtuosa de la educación te da una visión mucho más amplia de lo que tienes que hacer. Tenemos alianzas con todo el mundo. Acabamos de estar en Singapur y nos dicen que ya no quieren alumnos, que es como se les llama a los egresados, sino que el objetivo es que el alumno que va a Singapur nunca se vaya porque la educación en Singapur es continua, es algo permanente. El que no se actualiza en el mundo de hoy en pocos años será obsoleto. La gran responsabilidad de Singapur como país es seguir vislumbrando y acompañando al joven singapureño hasta el final e ir innovando y trayendo carreras nuevas. Eso es lo que hay que hacer como universidad y como país. Por eso a veces no entiendo cuando quieren meter en un mismo saco a todas las universidades en el Perú, cuando hay, como en cualquier cosa en la vida, lo bueno, lo malo y lo feo, pero lo bueno vale porque está en competencia en el mundo.

**¿Qué nuevas carreras van a implementar?**

Robótica y Medicina. Vamos a formar al médico tradicional por siete años con un acento especial en los temas de nutrición, que son nuestros activos. La especialización será la medicina funcional, la prevención. Vamos a formar médicos que evitarán que te enfermes. El Perú no invierte nada en prevención, hablando ya como país, pero de hacerlo ahorraríamos millones de dólares. Cada vez se muere más gente de cáncer, cuando lo llevan al médico ya está en fase tres y no hay nada que hacer.

**Paraguay es el país donde tienen todos los niveles de educación. ¿Qué más**



Nuevos rumbos. Panamá, Colombia y Bolivia son los países en la mira de la corporación.

planes tienen en este mercado y en qué otro país pueden replicar ese modelo?

En Bolivia. Teníamos mucho entusiasmo de ir a Ecuador, pero después de las elecciones nos han vuelto a marcar un stop ahí y yo creo que en Colombia vamos a hacer cosas muy interesantes. Hay grupos panameños importantes que nos vienen buscando hace tiempo por nuestro colegio, porque en Panamá el tema escolar también es complicado. Hay buenas escuelas, pero no son muchas.

**¿En Bolivia, Panamá y Colombia irían solo con colegios?**

En Panamá hay mucho interés por el colegio. Nuestro colegio es muy bonito. Si bien tiene nombre de un santo, no es religioso, pero hay una formación religiosa profunda si hablamos de valores. Es un colegio bilingüe que no es un colegio nativo como el Roosevelt, pero en los concu-

ros de debates somos bien respondones y ganamos, lo que significa que nuestra educación en inglés es muy interesante.

**¿Y qué hay de su expansión en provincias?**

Vamos a ir a Arequipa con el instituto, la universidad y también un colegio.

**¿Cómo ve a la corporación en los próximos años?**

No sé si estaré para verlo, pero me gustaría que sea totalmente global, donde el tema digital sea la vía modular del desarrollo, porque hoy día la tecnología no discrimina y en lugares donde no hay agua ni luz, si hay un celular. Creemos que la revolución digital tiene que entrar con todo en la organización San Ignacio de Loyola y el tema de la investigación científica también, pero orientado a los alimentos. En los últimos años he aprendido que todas las enfermedades nacen de

lo que comes. Para mí una de las grandes ciencias que va a desarrollarse es la nutrición, carrera que tenemos en pregrado, maestría y doctorado, en los tres niveles. No es una facultad que esté reventando de alumnos, pero pienso que con el tiempo así va a ser, porque cada vez la gente es más consciente sobre alimentarse adecuadamente. Imaginate todo el debate que hubo recientemente por el tema de la leche, lo que pone en evidencia que no es la leche misma, sino que el consumidor, sobre todo el joven, quiere saber qué es lo que está comiendo y toma más conciencia de las letras chiquitas. Hay más gente consumiendo productos orgánicos y le dice no a los transgénicos. Lo bueno en el Perú es que han hecho una espera en este tema, porque teniendo el territorio que tenemos no deberíamos meternos a los transgénicos. 