

# Presentan libro sobre el rocoto, en antesala al reto Guinness

» **Obra está dedicada al análisis del fruto característico de la Ciudad Blanca**

**OSCAR PAREJA**

opareja@grupoprensa.pe

**L**a Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), encargada de organizar mañana el reto al Récord Guinness, presentó previo al evento el libro denominado "Su majestad el rocoto", una obra impulsada por Luciana de la Fuente Diez Canseco.

El libro es una investigación sobre este fruto que caracteriza la gastronomía de Arequipa. Sobre la obra, hubo la colaboración de expertos en nutrición, gastronomía y salud de la universidad.

"Su majestad el rocoto" aborda las propiedades nutritivas de este fruto. El libro también contiene una reseña histórico-cultural sobre su utilización en la gastronomía nacional.

En la parte final de la obra, hay un listado de recetas tradicionales en base al rocoto. El libro está editado en español e inglés que será repartido por la universidad en el mundo.

**APORTE.** Según el presidente y fundador de la USIL, Raúl Diez Canseco, la elaboración del libro ha sido un gran aporte de docentes y estudiantes de esta casa superior de estudios.

"La presentación de este libro es el preámbulo del Récord Guinness que se desarrolla el domingo y que encabezaremos con un grupo de 40 profesionales, apoyado por las picanteras de la ciudad", indicó.



Feliz de participar en el Guinness. /Zintia Fernández

## » **Accesorio**

Trajeron de Estados Unidos la bandeja de acero inoxidable necesaria para el Guinness del rocoto relleno

Por otro lado, en relación al Guinness, el trabajo iniciará desde la noche de hoy en el local municipal ubicado en la Plaza de Armas, y la preparación iniciará desde temprano mañana.

"Nosotros tenemos un con-

# 2

mil rocotos se elaborarán en la Plaza de Armas, los que serán repartidos

trato con la Municipalidad de Arequipa para el desarrollo de este evento, y ambos estamos cumpliendo con los compromisos... luego de batir el récord, bailaremos el carnaval en la plaza", precisó.