

Fecha: 17-01-2015 Medio: Cosas Hombre Sección: Educación Página: 20-25
Lectoría: Alto/Ancho: 28.83 x 21.64 Valor (US\$): 24600



EMPRESARIOS A LA PIZARRA.
Eduardo Hochschild, Carlos
Rodríguez-Pastor, Gastón
Acurio, Raúl Díez Cansaco y
Susana de la Puente.

Fecha:	17-01-2015	Medio:	Cosas Hombre	Sección:	Educación	Página:	20-25
Lectoría:		Alto/Ancho:	25.41 x 21.39	Valor (US\$):	24600		

Perú 2015

LA COMUNIDAD DE LA TIZA

EMPRESARIOS EN POS DE LA EDUCACIÓN

El 2015 ha sido elegido por el gobierno como el año del fortalecimiento educativo. Hoy, mientras que el Ejecutivo pone en marcha su propia reforma, desde hace algunos años, un grupo de empresarios ha emprendido una revolución en la educación inicial, primaria, secundaria y superior que podría, en poco tiempo, cambiar el rostro de uno de los sectores más abandonados tanto por el Estado como por la inversión privada seria. Emprendedores y líderes de los principales grupos económicos se han convertido, a la fecha, en los grandes transformadores de la educación peruana.

Fecha:	17-01-2015	Medio:	Cosas Hombre	Sección:	Educación	Página:	20-25
Lectoría:		Alto/Ancho:	25.65 x 21.45	Valor (US\$):	24600		



CARLOS RODRÍGUEZ-PASTOR PERSIVALE
INNOVA SCHOOL (2010), UTP (2012), INSTITUTO IPAE (2014)

En 1998, el empresario Carlos Rodríguez-Pastor Persivale, convertido en aquel año en el presidente de Interbank, convocó a tres ejecutivos jóvenes que acababan de concluir un MBA en la escuela de negocios de Pensilvania: Alejandro Ponce, Rafael Dasso y José Antonio Rosas. Con ellos fundó Nexus Group, empresa que se convertiría en la incubadora de negocios del Grupo Intercorp. Desde entonces, la misión de Nexus fue encontrar oportunidades en negocios ajenos a la banca.

Después de haber desarrollado empresas en sectores como retail, restaurantes, hoteles, farmacias, centros comerciales y cines, el equipo de Nexus emprendió el reto de apostar por la educación. En mayo de 2010, el Grupo Interbank, a través de NG Education Holdings Corp., compró el 100% de las acciones del Consorcio Educativo Transformador de la Educación Nacional (Ceten), empresa fundada por Jorge Yzusqui y Gonzalo Galdós, quien administraba tres colegios bajo la marca San Felipe Neri. El objetivo de Nexus es invertir más de US\$300 millones en la construcción de una cadena de setenta colegios hasta el año 2020. No satisfechos con este enorme proyecto, en octubre de 2012, el mismo holding compró, por US\$120 millones, una participación importante del Grupo IDAT, que administra la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) y la Universidad Tecnológica de Chiclayo (UTCH), así como los institutos IDAT, con miras a lanzar la red de centros de enseñanza superior más importante del país. Para Alejandro Ponce, la inversión en la educación debe definir economías de escala, a través de una cadena de colegios o universidades, para alcanzar niveles de rentabilidad que permitan ofrecer un servicio de calidad a costos accesibles para la mayoría de peruanos. En ese mismo sentido, a través del fondo de inversión de Nexus, el Grupo Intercorp compró el 80% de la participación en la Escuela de Negocios IPAE para sumarlo a su estrategia para elevar la calidad de la educación superior.



EDUARDO HOCHSCHILD
INSTITUTO TECSUP (1984), UTEC (2014)

Eduardo Hochschild Beeck supo sobreponerse a la violenta desaparición de su padre, Luis Hochschild Plaut, víctima de la delincuencia organizada en 1998. Desde ese entonces, Eduardo emprendió una serie de reformas en sus empresas con miras a la internacionalización. Tal ha sido su éxito, que en 2013, según Perú Top 10.000, sus empresas, entre ellas Hochschild Mining y Cementos Pacasmayo, obtuvieron ingresos por US\$1'256.356, lo cual convirtió su apellido en el séptimo grupo económico conducido por peruanos. Sin embargo, por encima de los negocios, esta familia desarrolló un interés particular por la educación. Por ese motivo, Luis Hochschild creó los institutos Tecsup en 1984, a la fecha, con tres locales en Lima, Arequipa y Trujillo. Hoy, Eduardo, al frente de los negocios, creó la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), un emprendimiento en educación superior en el que participa probablemente el mejor directorio de todo el Perú, porque reúne en una misma mesa a los principales líderes de los grupos económicos, como Dionisio Romero Paoletti (Grupo Romero), Roque Benavides (Yanacocha), José Graña (G&M), Carlos Rodríguez-Pastor (Grupo Intercorp) y Vito Rodríguez Rodríguez (Grupo Gloria), entre otros. Además, pese a que recién va a operar con su propio campus en Barranco desde este año, el cual demandó una inversión de US\$100 millones, posee desde 2014 el respaldo de diferentes instituciones globales, como la Universidad de Harvard, el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la Purdue University y la Universidad de Nuevo México, estas últimas especializadas en petróleo y minerales. Para concretar el objetivo de convertir a la UTEC en el centro universitario de ingeniería de mayor relevancia de América Latina, Hochschild convocó a Carlos Heeren, uno de los principales investigadores del Grupo Apoyo, para sumarse al proyecto con el cargo de director general de la UTEC. Una selección de talentos que seguirá multiplicando el talento.

Fecha:	17-01-2015	Medio:	Cosas Hombre	Sección:	Educación	Página:	20-25
Lectoría:		Alto/Ancho:	25.65 x 20.52	Valor (US\$):	24600		



GASTÓN ACURIO
 INSTITUTO DE COCINA PACHACÚTEC (2007),
 UNIVERSIDAD DE GASTRONOMÍA (2016)

En el año 2007 Gastón Acurio ya era reconocido como uno de los mejores chefs del planeta. Por ese motivo, el día que convocó a un puñado de empresas privadas para crear la Fundación Pachacutec, cuyo principal proyecto sería el Instituto de Cocina Pachacutec, no fue tan difícil encontrar eco. No obstante, pese a que desde entonces ha contribuido con formar a decenas de jóvenes talentos en gastronomía, Acurio soñaba con promover una universidad, para abarcar sectores más allá de la cocina, como el turismo y la hotelería. Después de varios años, y gracias a la participación de la Universidad Católica (PUCP), que se suma al proyecto de Acurio como socios estratégicos, este sueño se podría hacer realidad en el año 2016. El objetivo es crear el centro de estudios universitarios más competitivo de la región en el campo de los campos de la gastronomía, el turismo y la hotelería. A la fecha, la inversión alcanza los S/.70 millones, y se ubicaría al sur de Lima, en los alrededores de Santa María del Mar, donde estarán no solo las aulas, los laboratorios y los talleres correspondientes, sino donde se implementará la infraestructura necesaria para desarrollar cursos de postgrado y maestrías. Como el terreno previsto es vecino de otros tres lotes de dos centros que destacan en el campo de la investigación, como la Universidad Cayetano Heredia, se planea configurar en este distrito un hub educativo, para implementar lo que podría ser el primer Silicon Valley a la medida del Perú. Para Acurio, "El poder de la gastronomía como arma de inclusión social", no solo fue el título de su ponencia en el Foro Económico Mundial que se llevó a cabo en Lima en 2014. Sin duda, es el motor que lo conduce a querer llevar Pachacútec a las ligas mayores de la educación.



RAÚL DIEZ CANSECO TERRY
 COLEGIO SAN IGNACIO DE RECALDE (1985),
 UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (1996)

Hace una década, desde que la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) firmó una alianza estratégica con la Corporación Walt Disney World, que permitiría que sus egresados realizaran prácticas en los más de cincuenta hoteles de propiedad de Disney, en Orlando, Raúl Diez Canseco pensó que existía una oportunidad de llevar a la USIL a las grandes ligas de la educación global. Hoy, nueve años después, tras cumplir con todos los requisitos de uno de los marcos normativos más exigentes del mundo para abrir universidades, Diez Canseco se ha convertido en el primer peruano que ha pasado por la experiencia de abrir el primer centro educativo superior del Perú en Estados Unidos, San Ignacio College –pronto universidad–, ubicado en Florida. Ahora, a través de un convenio con la Beijing International Studies University, el college va a poder capacitar a alumnos en inglés y español, con clases impartidas entre El Doral y Lima. A través de otro convenio con el Institut Paul Bocuse, uno de los más prestigiosos en gastronomía y hotelería del planeta, los alumnos podrán especializarse no solo en Estados Unidos o Lima, sino en Francia. Con la maestría a la que está por acceder el college, podrán capacitar en su campus de Florida a alumnos de la University of North Alabama para que se especialicen en nutrición y salud. En dos o tres años, Diez Canseco cree que podría haber un segundo college en el mismo Orlando, al pie del parque de diversiones. Después de eso, en el mediano plazo, Diez Canseco ve con interés abrir otras sedes del campus en Nueva York, Nueva Jersey y California, donde los estudiantes peruanos podrán especializarse en diferentes ramas del turismo y la hotelería. Nada mal para un empresario que empezó con una pequeña academia de preparación universitaria durante la adolescencia, y que posee, a la fecha, una de las instituciones más prestigiosas en educación superior del país.



**FIGIURELLA DE FERRARI
Y MARISOL BELLATIN**

LA CASA AMARILLA (2005),
COLEGIO ÁLEPH (2014)

Marisol Bellatin estudió Administración en la Universidad de Lima, pero siempre se inclinó por el campo de la educación. Cursó un diplomado de atención al niño de 0 a 3 años en la PUCP, así como cursos de psicología educacional en la Universidad de Harvard. Fiorella de Ferrari vivió cerca a las tablas por su madre, la actriz Chela de Ferrari.

Estudió Publicidad, hizo conducción televisiva y actuación de teatro, pero finalmente optó por la carrera de Educación Inicial en la PUCP, y se especializó más tarde en los institutos Reggio Emilia (Italia) y Evergreen Community School (Estados Unidos). En el año 2005, con poquísimos años encima, ambas lo dejaron todo para fundar La Casa Amarilla, un nido que seguiría la metodología de Reggio Emilia, reconocida por potenciar las capacidades del niño para construir su propio aprendizaje, considerado a la fecha como uno de los mejores enfoques en educación inicial. Desde entonces, La Casa Amarilla ha abierto cinco locales.

Además de las clases regulares, conducen el programa Transforma, que capacita a maestros y personal de escuelas en zonas vulnerables, como Pamplona, Cahuide y Villa El Salvador. Por otro lado, abrieron el Centro de Formación, que ha realizado asesorías a instituciones como los ministerios de Educación y de Desarrollo e Inclusión Social y la Municipalidad de Lima, y brinda capacitación a docentes y directores en Lima, Ayacucho, Huánuco y Huancavelica. Con toda esta experiencia acumulada, convocaron hace un par de años al prestigioso educador León Trahtemberg, quien fue director del Colegio León Pinelo durante veinticinco años, para sumarlo a uno de los proyectos más innovadores en educación primaria y secundaria. Tras recorrer los centros más avanzados del mundo en innovación educativa, como Project Zero y World ORT, crearon el Colegio Áleph (Active Learning Philosophy), que abrió sus puertas el año pasado. Según Trahtemberg, este esfuerzo representa un salto de cien años en materia educativa.



JOSÉ MIGUEL MORALES DASSO
EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN (2009)

➤ En el año 2006, José Miguel Morales Dasso se desempeñaba como presidente de la Confiep. Entonces, la presidenta del Consejo Nacional de Educación –foro en el que se reúnen las autoridades más relevantes en el sector para el diseño de políticas públicas–, Patricia Salas, le preguntó a Morales: “¿Y qué hacen los empresarios por la educación?”. Entonces, Morales, como respuesta, convocó a otros empresarios como él para fundar Empresarios por la Educación, emprendimiento que, a la fecha, ha obtenido importantes logros en la enseñanza pública, y ha capacitado a más de ochenta mil maestros de todo el país, invirtiendo en conexiones a internet al servicio de colegios rurales. “Una economía basada solo en la minería no será capaz de garantizar el largo plazo”, ha dicho Morales Dasso, miembro del directorio de la minera Yanacocha. “Esto no es responsabilidad social; estamos educando maestros; es algo que no se había hecho nunca. Esto no es negocio. Somos empresas que saben que, para que este país sea sostenible en el futuro, se deben elevar los estándares educativos, con computación, internet e inglés intensivo. Empezamos educando maestros; más adelante queremos introducirnos en la escuela básica, desde el kindergarten hasta el quinto de media, y después en las universidades públicas. Estamos comprometidos y no nos vamos a detener”, ha señalado, con lo cual ha convencido a más empresarios de apostar por la educación, tanto como negocio como contribución social. ■

Fecha:	17-01-2015	Medio:	Cosas Hombre	Sección:	Educación	Página:	20-25
Lectoría:		Alto/Ancho:	25.61 x 20.37	Valor (US\$):	24600		

“Ahora hay una conciencia, hay consenso de que la educación es un servicio que nos permite mejorar como sociedad y ser más competitivos. En otros países, la inversión privada ha sido la que tomó el liderazgo para mejorar el aprendizaje de los alumnos. El Estado peruano es incapaz de dar soluciones: ya lo ha demostrado. En el Perú hay mucha demanda de educación, pero hay poca oferta, y se requieren grandes cantidades de inversión en desarrollo, tecnología e investigación para salir del subsuelo educativo en el que estamos”, dice Alfonso García Miró, presidente de la Confiep.



PILAR DEZA

NIDO CASUARINAS, CASUARINAS COLLEGE
CASUARINAS INTERNATIONAL COLLEGE



SUSANA DE LA PUENTE

FUTURA SCHOOL (2014)

La miss Pilar Deza, cuyo proyecto es modelo de estudio en la escuela de negocios de la Universidad de Harvard, comenzó su primer emprendimiento en la cochera de su casa. En 1975, en busca de un nido bilingüe para sus hijos, descubrió que no existía ninguno en Lima, por lo que decidió crear uno en planea dictadura velasquista. Como no tenía dinero para publicidad, consiguió sus primeros alumnos tocando las puertas de sus vecinos, a los que les encantó la idea. Con solo 20 años de edad obtuvo un crédito para adquirir un terreno al lado de su casa, donde construiría el nido, cuya infraestructura diseñó ella misma con lápiz y papel. Hoy, después de cuatro décadas, Deza es fundadora, directora, y propietaria del Casuarinas College en Monterrico, con sede también, en la ciudad de Manhattan, en un primer piso de uno de los principales edificios de New York, así como de Los Olivos College. Además de estudiar idiomas, Deza realizó estudios en la Universidad de Piura, en la Universidad de Harvard y en la Universidad de Navarra. Además de su labor en el área educativa, es fundadora de Conin Perú, fundación que contribuye con la lucha contra la desnutrición infantil en el Perú. Hoy, trabaja al lado de sus hijos, Pilar, Sebastián y Nicolás, quienes se ocupan las áreas de recursos humanos, finanzas y logística. Mujer con unas ganas contundentes de seguir llevando la educación a otros límites, sueña con algún día abrir una universidad.

Los ingenieros Gonzalo Galdós y Jorge Izusqui fundaron los colegios San Felipe Neri y decidieron apostar por un modelo de inversión rentable tanto para los inversionistas como para los padres de familia: educación con altos estándares de calidad educativa pero a precios accesibles para la clase media. Izusqui continúa ligado al proyecto original, como gerente general de Innova Schools, del Grupo Intercorp. Galdós se alejó de San Felipe Neri e ingresó a la UPC como rector. Sin embargo, consideró que su labor por la educación quedó inconcluso, por lo que dejó la UPC para convencer a Susana de la Puente, como representante de la familia Wiese, para que invirtiera en un proyecto más ambicioso aún: Futura Schools. “Este emprendimiento es un sueño largamente acariciado desde 2010, en que me desprendí de los colegios San Felipe. Era una oportunidad ideal para retomar el sueño, a través de los socios promotores, que son Rodolfo Beeck, quien venía de la banca de inversión en Estados Unidos y quien puso la capacidad para la estructura financiera y el análisis económico, y Susana de la Puente, quien trajo la capacidad para darle un marco formal a la iniciativa”, explica Galdós, quien asegura que la familia Wiese planea invertir alrededor de cincuenta millones de dólares para contar con treinta colegios al 2021. De la Puente, nombrada por la revista “Time” como uno de los cincuenta líderes para este milenio, es conocida en el Perú por su larga trayectoria como banquera de inversión en el J.P. Morgan. Involucrada en el día a día de los colegios, fundados inicialmente en Arequipa, donde comparte con los alumnos su experiencia empresarial, De la Puente planifica la expansión educativa de Futura por el resto del Perú.