

PUBLICIDAD

¿Quieres aprender a prevenir las diferentes enfermedades femeninas?

PUBLICIDAD



REI
F
EN T
SU

CLASIFICADOS
El Comercio
¿Buscar o Publicar?

El Comercio
elcomercioperu.com



Temperatura	Tipo de Cambio	Contáctenos	Archivo
-------------	----------------	-------------	---------

Min. °C Max. °C

Dólar C: V:
Euro C: V:

Publicidad - Redacción

Ediciones anteriores

Sábado, 10 de marzo de 2007

Secciones

- Portada
- Tema del día
- Peru
- Buenos días
- Política
- Lima
- Mundo
- Opinión
- Economía
- MiNegocio
- Día_1
- Defensa del consumidor
- Vida y futuro
- Luces
- Deporte total

▶ mandar a un amigo

▶ ir a la portada

▶ imprimir

Edición impresa - **Opinión**



Inventario de oportunidad

Por Raúl Diez Canseco T., Ex ministro de Comercio Exterior

Cuando viajamos por el mundo en busca de conocimiento, acumulando experiencias aplicables en nuestro medio y siempre en favor de la juventud estudiosa de nuestra patria, constatamos cada vez con mayor frecuencia lo bien que se habla del Perú, su gente y su clase política que, más allá de algunas escaramuzas coyunturales, habría asimilado las lecciones de la historia diciendo adiós a la inmediatez para enrumbar hacia la meta que anhelamos todos: ser un país exitoso, con desarrollo sostenido y crecimiento armónico.

Las voces de reconocimiento son muchas en variados círculos de poder académico, empresarial y político del mundo europeo, del lado asiático (Indonesia o Filipinas) o de la vertiente sudamericana: el Perú tiene el potencial necesario para convertirse en uno de los grandes casos exitosos.

Las cifras respaldan las expectativas. Nuestro PBI fue de 8% en el 2006 (la tasa más alta en más de una década). El año pasado fue un excelente año para el Perú. Ya en diciembre pasado, el empleo urbano creció en todos los sectores. Lo interesante es que diversos productos no tradicionales se abren paso en el siempre complicado mercado externo. Según la Asociación de Exportadores (ADEX), de los nueve mercados nuevos en el 2006, siete fueron conquistados por productos con valor agregado. Lo que significa que nuestros empresarios están atentos a las oportunidades de negocios que se generan en el mundo.

Vistas las cosas desde una óptica global, el clima no podría ser mejor. De acuerdo con la publicación "Perspectivas económicas mundiales 2007: Afrontar la nueva etapa de la globalización", del Banco Mundial, este año los países en desarrollo alcanzarán un crecimiento casi récord del 7%. Que en el 2007 y 2008, es probable que este disminuya, aunque igualmente superaría el 6%, cifra que duplica con creces la tasa de los países de ingreso alto, prevista en un 2,6%.

A ese ritmo, el comercio mundial de bienes y servicios podría crecer más del triple en dos décadas y es probable que la globalización beneficie a muchos: para 2030, unas 1.200 millones de personas (15% de la población mundial) pertenecerán a la "clase media mundial", frente a los 400 millones de la actualidad.

Son, pues, brillantes las oportunidades que nos reportan los escenarios globales. Pero no olvidemos nuestros grandes proyectos en marcha concretados a tiempo durante la administración del presidente Alejandro Toledo, a quien el Perú tiene que reconocerlo como un estadista que trabajó con la mira en el porvenir de nuestros compatriotas.

El gas de Camisea, que equivale a seis veces aproximadamente nuestras reservas de petróleo; la construcción de la carretera Interoceánica, que promoverá el desarrollo económico de la zona sur del país y que permitirá una contribución anual de 1,5% del PBI; y, el proyecto

C
A p
denun
ma
contrat

○ Se
○ Dis
○ De:

S

For
¿Está libre d fondo: una Al Nacion
▶ D

- Esp**
- ALEJ. SANZ**
- ROGE WATE**
- De vu COLI**
- TANTA: AND**
- A LA O DEL**

minero Las Bambas y su potencial en recursos superiores a 500 millones de toneladas, entre otros proyectos de indudable impacto económico y social, como los nuevos productos turísticos que impulsamos en la administración anterior, ratifican que en poco tiempo el Perú será un país exitoso.

Hay mucho por hacer. Pero el éxito del país en la transición de su economía primaria a la de valor agregado, en la reducción de la pobreza, en la mejora del buen Gobierno, dependerá en grado sumo de la unidad de la nación y de la vigencia del Acuerdo Nacional que debería convertirse en la Constitución moral de todos los peruanos.

[▶ regresar](#)

[▶ mandar a un amigo](#)

[▶ ir a la portada](#) 

[▶ imprimir](#)

Copyright Empresa Editora El Comercio S.A.
Derechos reservados
Contáctenos